



ГОД ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУДО «ЦГДТ»
И.М. Леушина
_____ 2023 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель
Комитета по молодежной
политике Администрации
города Ялуторовска
Е.О. Вешкурцева
«_____» октября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА МУЛЬТИМЕДИА «КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ»

I. Общие положения

1. Городской конкурс мультимедиа «Креативная индустрия» (далее - Конкурс) проводится в соответствии с календарным планом МАУДО «ЦГДТ» на 2023 год, утвержденным Приказом директора учреждения.
2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок организации проведения городского Конкурса.

II. Цели и задачи

3. Цели Конкурса

- поддержка и развитие молодежных инициатив в сфере креативных индустрий;
- формирование среды, обеспечивающей развитие интеллектуального потенциала детей и молодежи города Ялуторовска

4. Задачи:

- развитие и повышение мотивации к изучению современных технологий визуализации информации;
- способствовать развитию у подростков потребности в интеллектуальной деятельности, развитию познавательного интереса в области цифровых технологий;
- поощрение и развитие творческого потенциала детей и молодежи;
- выявление лучших решений и идей в области креативных индустрий.

III. Участники и организаторы

5. В Конкурсе могут принять участие дети и подростки образовательных учреждений города Ялуторовска в возрасте

- от 10 лет до 13 лет
- от 14 лет до 17 лет.

Допускается индивидуальное и командное участие (до 3 соавторов).

6. Организатор Конкурса: муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Центр туризма и детского творчества» города Ялуторовска (далее - МАУДО «ЦТДТ»).

IV. Экспертный совет Конкурса

7. Состав Экспертного совета Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ.

Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение объективной независимой экспертизы и оценки поступивших работ участников Конкурса.

8. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- соответствие тематике Конкурса;
- авторский подход;
- логическая связность;
- выбор и владение техникой мультимедиа;
- инновационность, уникальность работы.

Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

V. Сроки проведения Конкурса

9. Конкурс проводится с 24 ноября 2023 года по 27 ноября 2023 года:

– до 24 ноября 2023 года – сбор заявок;

– с 24 ноября 2023 года по 27 ноября 2023 года – рассмотрение поданных заявок, просмотр видео материалов участников, проведение экспертной оценки.

10. Срок объявления результатов Конкурса: 27 ноября 2023 года. Результаты конкурса будут опубликованы в официальной группе «ВКонтакте» организатора конкурса (<https://vk.com/ctdtyalta72>)

VI. Условия проведения конкурса

11. Общая тема конкурса «Зимний адреналин»
12. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «Лучшая цифровая открытка»
 - «Лучшая презентация»
 - «Лучший видеоролик»
13. Конкурс представляет собой проведение заочных номинаций, предусматривающих выполнение всех критериев
14. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса
15. Заявителю необходимо в срок до 24 ноября 2023 года загрузить заявку об участии в городском конкурсе мультимедиа «Креативная индустрия» и конкурсные материалы в альбомы соответствующих номинаций по ссылке в контакте https://vk.com/kreativ_in2023, заявка отправляется на электронную почту: metod_robo@mail.ru, по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.
16. Требования к предъявляемым работам:
 - хронометраж ролика — от 10 до 15 секунд;
 - размер презентации – не более 10 слайдов;
 - логическая завершенность ролика (завязка, кульминация, развязка);
 - допустимые форматы видео— avi, mp4;
 - работа может быть выполнена в любом стиле;
 - работа может быть представлена в цветном или в черно-белом исполнении;
 - наличие титульного кадра, на котором представлены: название ролика, ФИО участника, название организации, представляемой участником;
 - наличие заявки на участие в конкурсе;
 - все работы должны соответствовать законам Российской Федерации и иметь маркировку 12+.
17. Работы будут проверены на плагиат.
18. Оценка результатов выполнения конкурсных заданий и номинирование победителей фиксируются в оценочных листах и протоколах.
19. Справки по телефону: 89995475390
20. Модератор: Зотова Наталья Евгеньевна, E-mail: metod_robo@mail.ru

VII. Награждение

21. Участники Конкурса, занявшие I - III места, награждаются дипломами соответствующих степеней и призами, все участники Конкурса награждаются сертификатами за участие и поощрительными сладкими призами.

Данное положение является официальным вызовом на Конкурс.

**ИМЕННАЯ ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ МУЛЬТИМЕДИА
«КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ»**

1. Полное наименование организации

2. Краткая информация об участнике

(Ф. И.О., возраст)

3. Информация о руководителе

4. Название номинации

5. Контактная информация (телефон, e-mail)
